



ESCUELA  
FEDERAL  
DE DESARROLLO

EDICIÓN 2026

# PROGRAMA INTENSIVO EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



# PROGRAMA INTENSIVO EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

---

En un contexto de creciente complejidad comunicacional, marcado por la sobreinformación, la desinformación, las *fake news* y la pérdida de confianza en las instituciones, los equipos públicos enfrentan el desafío de comunicar con claridad, transparencia y sentido las acciones del Estado. La comunicación institucional se vuelve, así, una herramienta esencial para fortalecer el acceso ciudadano a la información, promover el conocimiento sobre las políticas públicas y consolidar la confianza en las instituciones.

Este programa se propone brindar una serie de herramientas teóricas y prácticas para fortalecer el trabajo en un área sensible y de vital importancia para la gestión, consolidando capacidades para diseñar estrategias efectivas, anclar sentidos, gestionar crisis, acompañar el liderazgo institucional y planificar la comunicación como parte integral de la gestión pública.



## Objetivos

- › Incorporar la planificación estratégica de la comunicación como un componente central de la gestión pública.
- › Brindar contenidos innovadores y herramientas de gestión y procesos que permitan consolidar un método de trabajo en etapas: diagnóstico, posicionamiento, estrategia, discurso/mensaje, identidad y realización.
- › Consolidar un espacio de intercambio de ideas, propuestas y desafíos que incorpore a la planificación de la comunicación como un elemento imprescindible en la gestión.

## Contenidos

- › **Comunicación, política y gestión:** rol estratégico de la comunicación institucional en la gestión pública. Comunicación como política pública: transparencia, acceso a la información y ciudadanía informada. Planificación en comunicación. Construcción de una estrategia.
- › **Caja de herramientas para la comunicación digital:** nuevas audiencias. Gestión de redes sociales. Contenidos, estilos y tonos. Diseño de identidad: despliegue de sistema visual, formatos físicos y digitales. Realización audiovisual: formatos, duraciones, recursos estéticos-narrativos.
- › **Entrenamiento comunicacional a líderes y funcionarios/os:** herramientas para la preparación de discursos, presentaciones y entrevistas. Oratoria. Identidad política.
- › **Acciones comunicables:** agenda de eventos y actividades. Producción integral. Intervenciones en el espacio público. Gestión de crisis.

## A quiénes está dirigido

Funcionarias/os de gobiernos provinciales, con roles de conducción o coordinación, que tengan a su cargo o participen en la toma de decisiones sobre la estrategia de comunicación institucional de la gobernación.

## Modalidad

El programa se desarrollará en modalidad mixta, con 12 clases virtuales y 2 encuentros presenciales.

### > Clases virtuales

Las actividades virtuales se realizarán por videoconferencia, a través de la plataforma Google Classroom, donde se compartirán consignas, presentaciones y material de lectura recomendado.

### > Talleres presenciales

Se realizarán dos talleres presenciales de jornada completa, uno a mitad del programa y otro al cierre.

## Evaluación y aprobación

Para lograr la regularidad es requisito contar con el 75% de asistencia a las clases y aprobar las actividades propuestas. Asimismo, es obligatoria la participación en las instancias presenciales.

Para la aprobación, se debe elaborar y entregar un Trabajo Integrador Final, donde cada participante deberá identificar un problema o desafío comunicacional de su gestión, diseñar una estrategia con sus piezas clave y producir una pieza comunicacional que materialice la propuesta.



## Selección de participantes

Se seleccionarán dos (2) participantes por provincia, con una matrícula estimada de 46 en total. La selección estará a cargo del CFI en conjunto con las/os representantes provinciales, conforme a los criterios que prioricen la diversidad regional y la paridad de género.

## Financiamiento

Las/os participantes seleccionadas/os serán considerados becarias/os del CFI y no deberán abonar una matrícula, cuota o arancel para poder cursar el Programa.

El mantenimiento de la calidad de becaria/o queda sujeto al cumplimiento de los requisitos mínimos de participación detallados en el apartado sobre evaluación y aprobación.



### Fechas importantes

**Apertura de convocatoria:**

Viernes 12 de diciembre de 2025.

**Cierre de convocatoria:**

Viernes 20 de febrero de 2026.

Las/os interesados en postular deberán completar y cargar la documentación solicitada en el siguiente formulario online: [link](#)

**Duración:**

4 meses (abril-julio).

**Días y horarios:**

A confirmar.

**Cierre presencial:**

Fecha a definir.



## **Escuela Federal de Desarrollo**

**El Programa Intensivo en Comunicación Institucional forma parte de la Escuela Federal de Desarrollo del CFI, un espacio para la formación especializada de funcionarias/os, técnicas/os e investigadoras/es de las provincias argentinas en diversas disciplinas vinculadas al desarrollo federal.**



**CONSEJO FEDERAL  
DE INVERSIONES**